

Regulamin Programu Lojalnościowego Xerox Bonus Club

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu Lojalnościowego Bonus Club (zwanego dalej: „**Programem**”) jest Xerox Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Łopuszańskiej 95, 02-457 Warszawa (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady oraz warunki uczestnictwa w Programie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie.
4. Aktualny Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Programu www.bonusclub.xerox.pl (zwana dalej: „**Stroną**”) oraz w siedzibie Organizatora.
5. Cel trwania Programu: budowanie i wzmacnianie relacji z Uczestnikami Programu, wzrost sprzedaży produktów Organizatora na terenie Polski.
6. Czas trwania Programu: od 1 marca 2018 r. do odwołania.

§ 2 Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikiem Programu może być podmiot współpracujący z Organizatorem, prowadzący działalność w zakresie sprzedaży urządzeń drukujących i materiałów eksploatacyjnych do tych urządzeń:
 - a. będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą;
 - b. będący osobą prawną – w tym przypadku do Programu Uczestnik jest zgłaszany przez osobę reprezentującą Uczestnika lub pracownika Uczestnika. W razie przystąpienia przez Uczestnika do Programu, osoba ta będzie osobą kontaktową oraz będzie podejmować wszystkie inne czynności w związku z Uczestnictwem w Programie, chyba że Uczestnik wskaże inną osobę.
2. W Programie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, ani członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo).
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 lit.b, w imieniu osoby prawnej może działać wyłącznie jedna osoba.
4. W przypadku, w którym osoba reprezentująca Uczestnika/pracownik Uczestnika, o których mowa w ust. 1 lit. b, nie widnieliby w Krajowym Rejestrze Sądowym jako reprezentant danego Uczestnika, Organizator zakłada, iż zgłoszenie do Programu odbywa się za wiedzą i zgodą Uczestnika.
5. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
6. Warunkiem przystąpienia do Programu jest zgłoszenie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego (w zakresie pól oznaczonych gwiazdką – pól wymaganych) zamieszczonego na Stronie (zwanego dalej: „**Formularzem**”), a także – zaznaczając odpowiednie checkboxy na Stronie:
 - a. złożenie oświadczenia w zakresie prawidłowości podanych danych;
 - b. złożenie oświadczenia w zakresie zapoznania się z niniejszym Regulaminem, akceptacji jego warunków oraz chęci wzięcia udziału w Programie jako jego Uczestnik;
 - c. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Programie;
 - d. złożenie oświadczenia w zakresie zapoznania się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Programie (klauzulą informacyjną).
7. Login (którym jest adres e-mail) oraz ustalone przez Uczestnika hasło umożliwiają zarejestrowanemu Uczestnikowi logowanie się w rozszerzonej wersji Strony, która jest dostępna wyłącznie dla zarejestrowanych Uczestników.

§ 3 Weryfikacja Uczestników

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych zawartych w Formularzu, której dokona w ciągu 48 godzin od momentu przesłania Formularza przez Uczestnika.
2. Organizator może weryfikować w szczególności następujące dane: adres e-mail, NIP, nazwa firmy, imię, nazwisko oraz umocowanie do reprezentacji osoby, o której mowa w §2 ust. 1 lit. b.

3. Weryfikacja może następować również drogą telefoniczną lub mailową, z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych w Formularzu. Organizator przeprowadza weryfikację w ten sposób w szczególności w przypadku powstania wątpliwości lub wykrycia pomyłek.
4. W wyniku przeprowadzenia weryfikacji, Organizator może zaakceptować lub odrzucić zgłoszenie. W przypadku odrzucenia zgłoszenia, Organizator poinformuje zgłaszającego o powodach odrzucenia zgłoszenia, wykorzystując podane w Formularzu dane kontaktowe.
5. W przypadku akceptacji zgłoszenia, Organizator wyśle do Uczestnika na podany przez niego w Formularzu adres e-mail link aktywujący. Konto Uczestnika zostanie aktywowane po kliknięciu przez Uczestnika w link aktywujący.
6. Organizator zastrzega sobie również prawo do weryfikacji zarejestrowanych już Uczestników, w zakresie:
 - a. dat logowań Uczestników, która będzie dokonywana raz na kwartał. W przypadku braku aktywności Uczestnika, rozumianej jako brak logowań Uczestnika, Organizator wyśle do Uczestnika wiadomość e-mail zawierającą prośbę o potwierdzenie chęci dalszego uczestnictwa w Programie. W przypadku braku potwierdzenia chęci dalszego uczestnictwa w Programie, konto Uczestnika zostanie dezaktywowane;
 - b. danych podanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym, która będzie dokonywana raz na kwartał. Organizator wyśle do Uczestnika wiadomość e-mail zawierającą prośbę o potwierdzenie swoich danych. W przypadku braku informacji zwrotnej – potwierdzenia danych lub zgłoszenia ich zmian, Uczestnik utraci dostęp do rozszerzonej wersji Strony.
7. Wszelkie konsekwencje podania nieprawdziwych danych ponosi Uczestnik.

§ 4 Zasady działania Programu

1. Istotę Programu stanowi zbieranie punktów przez Uczestników, których określona liczba uprawnia Uczestników do wyboru nagród, zgodnie z §5.
2. Uczestnicy zbierają punkty dokonując zakupu wybranych produktów Organizatora. Lista premiovanych produktów wraz z ich numerami katalogowymi i odpowiadającą im liczbą punktów jest dostępna dla Uczestników na Stronie, po uprzednim zalogowaniu się.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w zakresie zasad premiowania w trakcie trwania Programu. Informacje o zmianach będą komunikowane Uczestnikom z odpowiednim wyprzedzeniem poprzez Stronę.
4. Uczestnicy zbierają punkty dokonując zakupu produktów Organizatora u autoryzowanych dystrybutorów Xerox Limited na terytorium Polski, tj.: ABC Data S. A., River Jacek Bator s. j., Tech Data sp. z o. o. (zwanych dalej: „**Autoryzowanymi dystrybutorami**”)
5. Punkty przyznawane są Uczestnikom na podstawie raportów sprzedażowych Autoryzowanych Dystrybutorów.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia z Programu niektórych transakcji, o czym poinformuje Uczestnika.
7. Zakupy dokonane przed dniem rejestracji w Programie nie będą uwzględniane.
8. Kolekcjonowanie i wykorzystywanie punktów przez Uczestników odbywa się w 6-miesięcznych okresach rozliczeniowych (zwanych dalej: „**Okresami rozliczeniowymi**”).
9. Stan zgromadzonych punktów Uczestnik może sprawdzać na Stronie, po uprzednim zalogowaniu się.
10. Aktualny wykaz z informacją odnośnie dokonanych zakupów oraz zebranych w związku z zakupami punktów będzie zamieszczany na koncie Uczestnika raz w tygodniu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do skorygowania liczby punktów w przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu zakupów do Autoryzowanego dystrybutora i wystawienia przez Autoryzowanego dystrybutora faktury korygującej. Uczestnik jest obowiązany poinformować Organizatora o dokonaniu zwrotu zakupów, w terminie 7 dni od daty wystawienia faktury korygującej. W przypadku, w którym Organizator otrzymałby informację o zwrocie zakupów po dokonaniu naliczenia punktów, punkty zostaną usunięte z konta Uczestnika, nawet jeżeli byłoby to równoznaczne z koniecznością naliczenia Uczestnikowi punktów ujemnych.
12. Punkty zdobyte przez danego Uczestnika nie mogą być przenoszone na konto innego Uczestnika, z wyjątkiem sytuacji błędnego lub nieuprawnionego przypisania punktów, co zostanie stwierdzone przez Organizatora w efekcie przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w §6.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami w Programie są pozycje z katalogu dostępnego na Stronie, w tym w szczególności karty przedpłacone i e-kupony prezentowe.
2. Wszystkie punkty zebrane w ciągu danego Okresu Rozliczeniowego mogą zostać wymienione na nagrody najpóźniej w ciągu 45 dni od daty zakończenia danego Okresu Rozliczeniowego. Po tym terminie zebrane w danym Okresie Rozliczeniowym punkty zostaną anulowane i nie będą mogły być wymienione na nagrody.
3. Otrzymanie nagrody przez Uczestnika nie jest uzależnione od uiszczenia dodatkowych opłat na rzecz Organizatora.
4. Minimalna ilość punktów uprawniająca do wyboru nagrody wynosi 100 punktów.
5. Nie ma możliwości wymiany punktów na ekwiwalent pieniężny.
6. W celu zapewnienia, iż Uczestnik uwzględni wartość nagród w swoim przychodzie, Uczestnik jest obowiązany do złożenia stosownego oświadczenia dot. wartości nagród.
7. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 6 zostanie wysłane przez Organizatora do Uczestnika drogą mailową w ciągu 24 godzin od momentu zamówienia nagrody. W przypadku, w którym Uczestnik zamówiłby więcej niż jedną nagrodę, Organizator może zażądać złożenia oświadczenia w odniesieniu do każdej nagrody.
8. Warunkiem wydania nagrody Uczestnikowi jest złożenie przez Uczestnika oświadczenia, o którym mowa w ust. 6, które następnie zostanie pozytywnie zweryfikowane przez Organizatora oraz zgodność wartości punktowej zamówionych nagród z aktualnym stanem konta Uczestnika.
9. Uczestnik otrzyma nagrodę w ciągu 7 dni od daty weryfikacji zamówienia przeprowadzonej zgodnie z ust. 8. Termin realizacji zamówienia może ulec wydłużeniu z przyczyn niezależnych od Organizatora.
10. Wyjątek od ust. 9 stanowią nagrody w postaci doładowań kart przedpłaconych, które dokonywane będą jedynie 2 razy w miesiącu (każdego 10. i 20. dnia miesiąca). W przypadku, w którym 10. lub 20. dzień miesiąca wypadłby w dzień wolny od pracy, doładowanie zostanie dokonane w pierwszym dniu roboczym następującym po, odpowiednio, 10. lub 20. dniu miesiąca.
11. Organizator zastrzega sobie – w uzasadnionych przypadkach – prawo do zmiany nagrody, jednocześnie zapewniając, iż wartość nagrody odpowiadać będzie zawsze wartości zamówienia złożonego przez Uczestnika.
12. Organizator poinformuje Uczestnika o wysyłce zamawianych nagród drogą mailową.
13. Nagrody będą wysyłane na adres wskazany w Formularzu – bądź, w przypadkach, w których uzasadniałby to rodzaj nagrody – nagrody będą wysyłane na wskazany w Formularzu adres e-mail lub przekazywane będą na konto przypisane do karty przedpłaconej przesłanej uprzednio Uczestnikowi.
14. Nagrody w Programie podlegają opodatkowaniu zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
15. Wartość zdobytych w Programie Nagród stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej.
16. W przypadku rażącego naruszenia Regulaminu lub wykrycia nieprawidłowości w efekcie przeprowadzenia wewnętrznego audytu, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu Organizatorowi wszystkich wydanych mu nagród lub zwrotu ich równowartości pieniężnej, w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Organizatora wezwania do zwrotu.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem powinny być zgłaszane w formie elektronicznej na adres support@active.pl.
2. Reklamacje zostaną rozpatrzone w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się dostarczenie zgłaszającemu reklamację przez Organizatora informacji w formie elektronicznej o jej uznaniu bądź odmowie uznania wraz z krótkim uzasadnieniem.

§ 7 Dane osobowe

1. Organizator oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu art. 4 pkt 7 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

(dalej zwane: „**RODO**”), w zakresie, w jakim Uczestnicy podają te dane osobowe Organizatorowi w związku z udziałem w Programie, na podstawie wyrażonej przez Uczestników zgody na przetwarzanie danych osobowych, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

2. Organizator zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych Uczestników zgodnie z wymogami RODO.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania przez Organizatora ich danych osobowych w związku z ich udziałem w Programie są dostępne na Stronie. Oświadczenie o zapoznaniu się z tymi informacjami stanowi warunek uczestnictwa w Programie.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia Uczestnika z Programu w trybie natychmiastowym, w przypadku naruszenia zasad Regulaminu lub – w uzasadnionych przypadkach – w razie wykrycia innego rodzaju nieprawidłowości.
2. Uczestnik ma obowiązek informowania o wszelkich zmianach w zakresie reprezentowania spółki, której jest reprezentantem w terminie 7 dni od dnia zaistnienia takich zmian. Informacje te są potrzebne do wysyłki Nagród.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikłe na gruncie niniejszego Regulaminu rozstrzygane będą w pierwszej kolejności na drodze polubownej.
5. W przypadku niemożności rozwiązania kwestii spornych w zakresie interpretacji lub realizacji postanowień niniejszego Regulaminu na drodze polubownej, będą one rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.